

NOTA DE PRENSA

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE–MEDIAFOREUROPE APRUEBA LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2024:

RESULTADO NETO + 66,5

INGRESOS + 8,2

EBIT + 21,8%

FLUJO DE CAJA LIBRE: +34%

CIFRAS CLAVE DEL GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Ingresos netos consolidados: 699,8 millones de euros

Beneficio de explotación (EBIT): positivo en 23,5 millones EUR

Beneficio neto: sube a 16,8 millones de euros

Flujo de caja libre: se eleva a 213,0 millones de euros

El Consejo de administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), que se reunió bajo la presidencia de Fedele Confalonieri, aprobó por unanimidad la información financiera periódica sobre el primer trimestre de 2024.

En los tres primeros meses del ejercicio, en un entorno económico y geopolítico internacional que sigue siendo sumamente inestable, el Grupo registró un fuerte impulso de las ventas de publicidad, especialmente en Italia, y consolidó la tendencia marcadamente positiva de la última parte de 2023. También se observaron signos de mejora en España, donde avanza el fuerte proceso de renovación de la oferta televisiva y digital acometido el año pasado.

El crecimiento de los ingresos por publicidad, resultante de un rotundo cambio de ritmo en la línea editorial, ha superado con creces las estimaciones iniciales y ha contribuido a lograr en el trimestre unos márgenes económicos consolidados (resultado de explotación y resultado neto) superiores a los del mismo periodo del año anterior.

La generación de flujo de caja libre (Free Cash Flow) también se mantuvo marcadamente positiva, lo que produjo una mayor reducción de la deuda financiera neta consolidada con respecto al 31 de diciembre de 2023.

A continuación se resumen los principales resultados del Grupo en el primer trimestre de 2024.

GRUPO

Los ingresos netos consolidados ascendieron a **699,8 millones de euros**, frente a los 646,6 millones del primer trimestre de 2023, lo que supone un aumento del **8,2%**.

Los **ingresos brutos por publicidad** ascendieron a **669,4 millones de euros** (+6,3%) frente a los 629,5 millones de euros de los tres primeros meses de 2023. Los **otros ingresos** aumentaron a **111,8 millones de euros** (93,4 millones de euros en el mismo periodo del año anterior), principalmente por la contribución de la plena consolidación de Mediamond a partir de principios de 2024.

Los costes totales de explotación consolidados (gastos de personal, costes de compras, servicios y otros gastos, amortización, depreciación y deterioro de derechos y otros activos fijos)

ascendieron a 676,3 millones de euros, frente a los 627,3 millones de euros del primer trimestre de 2023. Excluyendo la consolidación de Mediamond y sin contar los efectos del escalonamiento, se mantuvieron prácticamente estables, con un crecimiento inferior a la inflación.

El resultado de explotación (EBIT) del Grupo ascendió a **23,5 millones de euros, un 21,8% más** que los 19,3 millones del mismo periodo de 2023.

El **beneficio neto** consolidado fue de **16,8 millones de euros, un 66,5% más** que los 10,1 millones del mismo periodo del año anterior.

La **generación de flujo de caja libre (Free Cash Flow)** aumentó considerablemente en un **34%** alcanzando los 213,0 millones de euros, **frente a los 158,9 millones de euros del mismo periodo de 2023.**

La deuda financiera neta consolidada a 31 de marzo de 2024 ascendía a **676,9 millones de euros**, lo que supone una fuerte disminución con respecto a la cifra a 31 de diciembre de 2023, cuando se situaba en 902,8 millones de euros. Si se excluyen los pasivos contabilizados a partir de 2019 de conformidad con la NIIF 16, **la deuda financiera neta ajustada asciende a 567,2 millones de euros.**

En detalle, con referencia a la evolución de los ingresos por publicidad por zona geográfica, se observa lo siguiente:

ITALIA

Las ventas brutas de publicidad en los medios de comunicación administrados por el Grupo (canales de televisión en abierto, emisoras de radio propias, sitios web y DOOH - Digital Out Of Home) ascendieron a **489,2 millones de euros**, con un aumento del **5,7%** respecto al mismo periodo del año anterior.

La evolución de las ventas de publicidad se vio respaldada por los excelentes resultados editoriales.

Índices de audiencia. En los tres primeros meses de 2024 Mediaset reforzó aún más su liderazgo en el target comercial (15-64 años) en Total Day Time (40,3%), Day Time (40,5%) y Prime Time (38,9%). En este target premium, Canale 5 se confirmó como la primera cadena nacional en todas las franjas horarias. En cuanto al periodo de garantía de primavera (del 7 de enero al 30 de marzo de 2024), las cadenas generalistas de Mediaset superaron al Servizio Pubblico en el target comercial con una cuota de audiencia del 29,2% en 24 horas, 29,5% en Day Time y 29,5% en Prime Time.

ESPAÑA

En un contexto de mercado televisivo que mostró claros signos de recuperación, **los ingresos brutos por publicidad** ascendieron a **180,2 millones de euros**, con un aumento del **8,0%** respecto al mismo periodo de 2023, cuando los ingresos por publicidad habían disminuido un 4,7% respecto a 2022.

Índices de audiencia. Mediaset España registró en 24 horas una cuota del 25,7% del total de particulares y del 28,4% del target comercial. En prime time alcanzó una cuota del 25,1% del total individuos y del 27,6% del target comercial, mientras que en day time logró el 25,9% del total de individuos y el 28,8% del target comercial.

LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA EXPLOTACIÓN

En la primera parte del segundo trimestre, los ingresos por publicidad del Grupo, favorecidos por los excelentes resultados editoriales, evolucionaron de forma muy positiva y mejor de lo previsto tanto en Italia como en España.

Cabe destacar, en particular, que al final del primer cuatrimestre el crecimiento progresivo de los ingresos por publicidad en Italia y España fue del +6,3% y del +9,3%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2023, mejorando aún más las cifras ya de por sí muy positivas del primer trimestre. A la vista de estos resultados, la tendencia de la publicidad del Grupo creció un 7,1% durante los cuatro primeros meses de 2024. A juzgar por las primeras indicaciones, parece que esta tendencia también proseguirá, con ligeras variaciones, en los 5 primeros meses del año.

Basándose en estos resultados y en su sólido posicionamiento editorial, tanto lineal como digital, el Grupo confirma el objetivo de consolidar sus cuotas de mercado para el ejercicio corriente, habida cuenta del contexto general, que sigue siendo sumamente inestable, y de los elementos contingentes del mercado televisivo previstos para lo que queda de año, con la parte central, en cualquier caso en una temporada menos interesante para los inversores, condicionada por algunos acontecimientos deportivos importantes (Eurocopa de fútbol en junio y julio y los Juegos Olímpicos entre julio y agosto) de los que el Grupo no dispone, y los últimos meses que se cotejarán con una tendencia sumamente fuerte de los ingresos por publicidad en Italia en 2023.

Tras los buenos resultados de los primeros meses, MFE confirma sus previsiones para todo el año con respecto a las principales cifras.

En función de los datos y proyecciones actuales se confirma el objetivo de mantener anualmente un resultado de explotación, un resultado neto y una generación de flujo de caja (Free Cash Flow) consolidados marcadamente positivos, cuyo alcance en relación con los resultados de 2023 dependerá en gran medida del nivel de ventas de publicidad respecto al patrimonio administrado en el segundo semestre del año.

En cuanto a la participación en P7S1, como accionista a largo plazo, MFE sigue centrado en la supervisión constante de su inversión, apoyando a la dirección de la empresa para que aplique concretamente la estrategia de centrarse en el negocio principal del entretenimiento y aumentar el valor de los activos no estratégicos. MFE, basándose en la constatación de una mejora paulatina del contexto publicitario en las regiones DACH (Alemania, Austria y Suiza) y en las medidas de eficiencia adoptadas en el segundo semestre del año pasado, estima una mejora de los beneficios, la generación de tesorería y el endeudamiento para el ejercicio corriente con respecto a 2023.

Amsterdam – Cologno Monzese, 23 de mayo de 2024

Departamento de Comunicación e Imagen

Tel. +39 022514.9301

Correo electrónico: press@mfemediافةurope.eu

<http://www.mfemediافةurope.com>

Departamento de Relaciones con los Inversores

Tel. +39 022514.8200

Correo electrónico: investor.relations@mfemediافةurope.eu

<http://www.mfemediافةurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.

MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas de valores españolas (Ticker MFEA).

GRUPO MFE**Cuenta de pérdidas y ganancias
reclasificada** millones de euros

	1º trimestre de 2024	1º trimestre de 2023
Ingresos netos consolidados	699,8	646,6
Gastos de personal	(125,8)	(117,3)
Compras, servicios, otros costes	(433,7)	(395,3)
Costes de explotación	(559,4)	(512,7)
Margen bruto de explotación (EBITDA)	140,4	133,9
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(95,5)	(94,1)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(21,4)	(20,6)
Amortización y depreciación	(116,9)	(114,7)
Beneficio de explotación (EBIT)	23,5	19,3
Gastos/ingresos financieros	(3,9)	(5,6)
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	2,7	2,9
Beneficios antes de impuestos (EBT)	22,3	16,5
Impuestos sobre la renta	(5,1)	(2,1)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(0,4)	(4,3)
Participación del Grupo en el beneficio neto	16,8	10,1

Grupo MFE**Balance de situación reclasificado**

millones de euros

	31-mar-24	31-dic-23
Derechos de televisión y cine	830,5	752,6
Fondos de comercio	809,2	804,7
Otro inmovilizado inmaterial y material	764,0	775,7
Participaciones y otros activos financieros	1.006,4	994,9
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	211,0	498,2
Provisión para indemnizaciones	(50,7)	(49,3)
Capital neto invertido	3.570,4	3.776,8
Fondos propios del Grupo	2.888,3	2.869,1
Fondos propios minoritarios	5,3	4,9

Activo neto	2.893,6	2.874,0
Posición financiera neta Deuda/(Liquidez)	676,9	902,8

Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

Los ingresos netos consolidados indican la suma de Ingresos y otros ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

El resultado de explotación (EBIT) es el típico indicador intermedio de los resultados económicos reconocido en la Cuenta de Resultados Consolidada como alternativa a la medida de resultados IFRS representada por el resultado neto del ejercicio. El EBIT indica la capacidad del Grupo para generar ingresos de explotación sin tener en cuenta la gestión financiera, la valoración de las inversiones de capital y el impacto fiscal. Esta medida se obtiene a partir del resultado neto del ejercicio, añadiendo los impuestos sobre las ganancias, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros y Resultado de las inversiones puestas en equivalencia

La posición financiera neta representa la deuda financiera consolidada menos la tesorería, los equivalentes de tesorería y otros activos financieros y es el indicador sintético utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo de hacer frente a sus obligaciones financieras.

Flujo de efectivo libre es una medida resumida utilizada por la dirección para medir el flujo de efectivo neto de las actividades de explotación. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad de pagar dividendos a los accionistas y respaldar operaciones externas de crecimiento y desarrollo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Reglamento sobre abuso de mercado

Este comunicado de prensa contiene información con arreglo al artículo 7, apartado 1, del Reglamento sobre abuso de mercado de la UE.

Presentación

La información financiera contenida en este documento se presenta en millones de EUR. Las variaciones se han calculado utilizando cifras en miles y no se han redondeado al millón más cercano. Los datos de este documento no están auditados.

Declaraciones prospectivas

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en la United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Datos sobre el mercado y el sector

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.